

Boletim Informativo – Alutim

Uma iniciativa da Alutim Alumínio Timbó Ltda. – www.ALUTIM.com.br

Uma empresa que nasceu para crescer!

Esta é a segunda edição do **Boletim Informativo da Alutim Alumínio Timbó Ltda.** Nosso objetivo é manter clientes e parceiros sempre bem informados sobre tudo o que acontece em nossa empresa (lançamentos, novidades), e no mercado (notícias, dicas, artigos) em uma linguagem clara e objetiva.

Nesta nova edição, queremos compartilhar a história da empresa, que nasceu em 2006, na cidade de Timbó – SC, com o objetivo de prestar pequenos serviços de fundição.

Em 2008, o crescimento conseqüente de muito trabalho e dedicação fizeram a empresa expandir seus negócios e investir no setor de coquilhados.

A chegada de novos clientes e o surgimento de novas linhas de produtos exigiu uma completa reestruturação, como a aquisição de novos equipamentos e a implantação de um programa de qualidade.



Sede da Empresa em Timbó - SC

Hoje, a empresa atende com excelência diversos mercados, porém seu foco principal é a Construção Civil, peças de fabricação própria, de grande durabilidade, produzidas para as necessidades de cada projeto.

A diversificação de produtos e soluções é resultado de constantes investimentos em aperfeiçoamento profissional e inovação tecnológica.

A valorização do capital humano é tão importante quanto à satisfação dos clientes. Por isso, o investimento em treinamento e bem-estar dos colaboradores é contínuo.

Com uma história recente, a Alutim vem consolidando seu nome no mercado, que cada vez mais, reconhece a qualidade produzida e praticada pela empresa. ■

Intercon 2011

A Intercon 2011 – Feira e Congresso da Construção Civil encerrou dia 8 de outubro com balanço positivo e clima de satisfação entre os expositores. Realizada em Joinville - SC, a feira deve gerar R\$ 160 milhões em negócios, considerando o período do evento e os três meses seguintes.

O número de visitantes chegou a 33 mil, vindos de vários estados brasileiros, a feira também registrou visitantes de outros países. Do público total 35% são profissionais da indústria de construção civil. ■



Intercon 2011: Visitantes no Estande da Alutim

Sorteio

No dia 14/10/2011, a Alutim realizou o sorteio que estava promovendo entre seus Clientes e os Visitantes na Feira Intercon 2011. Para participar bastava ler o regulamento e se inscrever no site da empresa, os ganhadores foram os Clientes: Alumínio São José Ltda e Alumiação Com. de Ferro e Aço Ltda.



Nossos parabéns aos ganhadores e muito obrigado a todos que participaram e fizeram da promoção um sucesso! ■