

4 Motivos para ir a uma Feira de Negócios

Para quem já tem uma empresa ou pretende ser empresário, para compradores e vendedores, visitar uma feira de negócios é uma maneira de conhecer o mercado e o ramo em que se pretende trabalhar. Nesses eventos, o objetivo é encontrar possíveis clientes ou fornecedores e quem sabe, fechar negócios. Isso porque o ambiente das feiras facilita as conversas e as trocas de ideias com profissionais experientes do setor. Entenda os principais motivos para não perder esses eventos:

1. Conhecer o setor

Seja qual for a sua área de atuação, é essencial conhecer o ramo por completo. Para isso, as feiras são boas alternativas. Você encontra os profissionais do setor e representantes tanto de empresas novas quanto tradicionais do mercado. Esses eventos também costumam oferecer palestras, normalmente ministradas por profissionais experientes do mercado – e ouvir as palavras de quem já tem um negócio de sucesso é sempre um aprendizado.

2. Ficar por dentro das novidades

Independente do setor, estar atualizado em relação às suas tendências é um dos caminhos para o sucesso. Até porque, todos os mercados encontram-se cada vez mais competitivos, e estar preparado tecnicamente é um diferencial para fazer o seu negócio se destacar perante os demais.

3. Conversar com profissionais experientes

No marketing, trocar ideias sobre negócios significa fazer network. E este é um dos principais atrativos das feiras. Existem oportunidades de network em todos os lugares, mas o que torna a feira especial é que 100% de quem está lá pretende conhecer pessoas diferentes à espera de uma oportunidade para aperfeiçoar os resultados dos negócios.

4. Buscar possíveis clientes e fornecedores

A visita em uma feira permite que você conheça os profissionais que já atuam neste setor. Com isso, é possível fazer prospecções, ou seja, trocar contato com quem você possa fechar um negócio

futuramente. Ainda tem dúvidas? Invista no seu negócio, pesquise e visite feiras do seu setor.

Alutim na Fesqua 2018

É por todos esses motivos que a Alutim participará pela segunda vez da Fesqua 2018.



Temos o prazer de convidar a todos os nossos clientes, fornecedores, representantes e contatos a visitarem nosso estande na rua 900, nº. 910. A Feira acontece de 12 a 15 de Setembro das 14h às 21h em São Paulo/SP na São Paulo Expo.

Este ano, além da Fesqua, estaremos promovendo a palestra **Alutim | Soluções para Esquadrias de Alumínio** na **Sebraser XVI Seminário Brasileiro de Serralheria**. O evento acontecerá no mesmo local da feira no dia 14/09/2018 (sexta-feira) às 18h.



A programação completa estará disponível no próximo mês, enviaremos todos os detalhes pra você ficar ligado!

Não perca tempo, garanta sua credencial, basta entrar no site: <http://fesqua.com.br/> em **Credenciamento** e clicar em **Iniciar novo credenciamento**. No dia da sua visita seus dados estarão prontos para retirar o crachá na portaria do evento.

Venha nos visitar e participar de nossa palestra, estamos preparando tudo para recebê-lo. Contamos com a sua presença! Para mais informações: comercial@alutim.com.br | (47) 3382-1431.